

Das Vorstellungsgespräch – Unter Druck gelassen bleiben

Bewerben ist wie flirten: Wer zu langweilig und 08/15 ist oder den falschen Ton trifft, wird abgewiesen. Zwei Vorgehensweisen können nun angewandt werden: die quantitative oder die qualitative Strategie. Die quantitative Strategie bedeutet: mehr schlechte Bewerbungen schreiben oder mehr Vorstellungsgespräche führen. Sprich: einfach mehr flirten in der Hoffnung, dass auch ein blindes Huhn...usw. Die qualitative Strategie verspricht, durch überzeugende Gespräche mehr Erfolg zu haben. Das bedeutet im Bewerbungsprozess wie beim Flirten: mehr Auswahl. Um letztere Strategie dreht sich das Seminar.



Inhalt:

- Aufbau und Struktur einer kreativen Bewerbung
- Praktisches Üben von Stressinterviews, Gehaltsverhandlung und anderen schwierigen Situationen aus der Unternehmenspraxis
- Auf Wunsch Videoanalyse der trainierten Übungen in einem persönlichen Gespräch

Nach dem Seminar werden die Teilnehmer:

- Bessere Bewerbungen schreiben, sich gezielter und präziser ausdrücken können
- Mehr Einladungen zu Vorstellungsgesprächen haben
- Aus der Masse heraus leichter hervorstechen und überzeugen

Rahmendaten:

- 4 Stunden - min. Teilnehmerzahl 8 / max. Teilnehmerzahl 15
- Ort: Hochschule Koblenz, Raum wird noch bekannt gegeben

Referent

Christian Kölzer, Diplom-Betriebswirt mit den Schwerpunkten Finance und Unternehmensführung, (Alumnus der Hochschule Koblenz), Berater bei der MLP Finanzdienstleistungen AG