

Assessmentcenter- & Case-Study-Training für kreative Berufe

HochschulabsolventInnen werden in Bewerbungsverfahren zunehmend mit einem Assessment Center (AC) konfrontiert. Mit Hilfe von verschiedenen Übungen, Aufgaben und Tests werden die derzeitigen Fähigkeiten und Kompetenzen der AC-Teilnehmer im Rahmen eines Gruppenauswahlverfahrens eingeschätzt.



Inhalt

Die Teilnehmer durchlaufen verschiedene Bausteine eines Assessmentcenters, wie Sie Bestandteil in vielen Unternehmen wie bspw. der Konsumgüterindustrie sind. Sie werden in rhetorischen Fähigkeiten geschult und erhalten eine individuelle Auswertung ihrer Selbstpräsentation per Videoanalyse. Es werden Gruppendiskussion und Case Studies in kleinen Gruppen trainiert, um die Teilnehmer auf die Unternehmenspraxis vorzubereiten.

In einem optionalen Gespräch erhalten alle Studierende ein ausführliches, individuelles Feedback, um sich persönlich weiterzuentwickeln und verbessern zu können.

Geeignet für

- Studierende im fortgeschrittenen Stadium Ihres Studiums
- Absolventen
- Angehende Berufsstarter

Rahmendaten

5 Stunden (inkl. 2x 15 Minuten Pause) / min. Teilnehmerzahl 8 / max. Teilnehmerzahl 15

Referenten

Christian Kölzer, Diplom-Betriebswirt mit den Schwerpunkten Finance und Unternehmensführung, (Alumnus der Hochschule Koblenz), Berater bei der MLP Finanzdienstleistungen AG